

TITLE: SUR, GLOBALIZACION Y DESPUES...

AUTHOR: Miguel Angel Gutierrez

**“Prepared for delivery at XX International Congress of
Latin American Studies Association, Continental Plaza Hotel,
Guadalajara, Mexico, April 17-19, 1997.”**

GLOBALIZACION

Cuestiones Previas: Globalización: nuevo marco o proceso?

La década de los noventa, convencionalmente iniciada con la caída del muro de Berlín y la rápida descomposición del bloque soviético, ha sido definida por la vigencia de un nuevo concepto: el de la globalización.

Más allá de no constituir un fenómeno ciertamente novedoso La idea básica que envuelve la globalización es la de un proceso, y de constituir, en esencia, un proceso histórico de larga duración. El estado actual de la cuestión implica cambios de tanta significación que bien pueden caracterizarse como una nueva situación.

Más allá de un cierto acuerdo inicial sobre su mínima expresión, como sería en su dimensión económica, sobre la que se dice: “este concepto podría igualarse, y en la práctica lo hace, al concepto de apertura. Si hay un cierre de una economía o de un sistema productivo no puede haber globalización”¹. El conocimiento sobre su naturaleza, la determinación de los factores en juego y la extensión y profundidad de los cambios que afrontamos es todavía materia de debate.

Se presentan posiciones donde se lo reduce a la articulación de la tercera revolución tecnológica con la expansión de la economía de mercado, con interpretaciones al estilo de: “los nuevos paradigmas tecnológicos en el complejo electrónico -informático, la biotecnología y otras tecnologías de frontera (que) impulsan la integración del mercado mundial”². Lo que puede definirse como un estadio o marco general de época.

La dificultad se presenta para la comprensión del sentido amplio y profundo del cambio: la extensión de fenómenos sociales, políticos y económicos a escala mundial, la dilución de las formas políticas tradicionales y de sus relaciones jerárquicas, la generación de nuevas formas de sociabilidad; es aquí donde la expresión globalización aparece muchas veces como un sustituto del pensamiento y la precisión.

Se carece de precisión en la **determinación de su naturaleza y amplitud** y como consecuencia de ello la **evaluación de su impacto** permanece aun hoy como “conjetural” y “controversial”, pero no queda duda que sus efectos se verán inexorablemente en el corto plazo.

Los cambios del mundo actual se producen con una dinámica global de alta velocidad, y por la

¹ GARCIA MARTINEZ, Carlos, ‘Globalización de la Economía’ en Revista de la ENI, Primer trimestre de 1996.

² FERRER, Aldo, “Nuevo escenario internacional, Los dilemas del mercosur” en Revista Encrucijada, Buenos Aires, Abril 1996.

extensión de los escenarios en que tiene lugar, afecta numerosas dimensiones de la vida de la humanidad; y sus efectos trascienden fronteras geográficas, políticas, económica y culturales.

No se trata solamente del impacto del mundo exterior sobre las sociedades nacionales, sino también el surgimiento de nuevas demandas domésticas y cambios operados al interior de estas (como la democratización en los países de Latino América) que condicionan la forma de interpretar el proceso de la historia mundial.

Un punto especialmente controvertido es el relativo a la relación del estado nacional con la globalización, donde se puede encontrar la afirmación que dice: “la globalización no es un ente abstracto que se llama así. Los protagonistas son los estados nacionales: son los países concretos que en algún momento de su evolución toman decisiones fundamentales, abriendo sus sistemas económicos y productivos al resto del mundo”³ .

En oposición, se considera que “los gobiernos actuando en nombre del estado están perdiendo espacio de maniobra y los partidos políticos son incapaces mostrar cruciales elecciones y alternativas genuinas para las sociedades democráticas.”⁴

Ahora bien, “cuando hablamos de globalización hacemos referencia a un proceso multidimensional, no lineal, sino más bien de carácter dialéctico, cuyos efectos no se expresan de manera uniforme a escala global y que tiene, al menos, dos dimensiones profundamente interrelacionadas.

“La primera se vincula con lo que podríamos llamar su progresiva extensión, o sea que hace al alcance del fenómeno? la segunda se refiere a lo que llamamos profundización”⁵, o la intensidad del mismo.

La extensión suele presentarse relacionada con una perspectiva espacio- geográfica, la creciente cantidad de países que se insertan en la nueva comunidad internacional a través de la apertura de su economía o la democratización de sus sistemas de gobiernos.

La profundización se vincula con la diversidad de escenarios o problemáticas que envuelve, adscribiendo a una óptica más general e integradora procuraremos por lo menos describir los escenarios más relevantes donde la globalización se concreta.

De la bipolaridad a la globalidad?

Los estados que habían tenido una relativamente importante participación en el ordenamiento internacional de la postguerra, caracterizado por la bipolaridad, no se mantendrán durante mucho tiempo como actores centrales y exclusivos del mismo. A las organizaciones gubernamentales internacionales; los organismos no gubernamentales, las empresas transnacionales; las mafias de diverso origen, la criminalidad organizada y tantos otros, se agregan día a día nuevos actores y hasta los propios individuos sin ninguna mediación social.

También se incorporan organismos públicos y privados subnacionales (regiones, provincias, y hasta

³ GARCIA MARTINEZ, Carlos, op. cit.

⁴ Cf. FALK, Richard, “Toward Obsolescence, Sovereignty in the Era of Globalization” en Harvard International Review, Summer 1995.

⁵ RUSSELL, Roberto, “Globalización de las Relaciones Internacionales” en Revista de la Escuela Nacional de Inteligencia, Volumen V, Numero I, Primer semestre de 1996.

municipios), poderes del estado (legislaturas o cortes) y centros de estudio o investigación. Es allí donde las universidades tienen un papel destacado

En definitiva la transnacionalización de la sociedad civil se levanta frente al monopolio estatal de las relaciones internacionales y sus manifestaciones son una muestra más de la erosión de la soberanía nacional, entendida en su forma tradicional.

Esta pérdida de centralidad implica también una interpretación más compleja del poder, donde el continuo poder económico- tecnológico -militar, tiende a independizarse, haciéndose más difuso y didisperso. Esta situación de desconcentración del poder, si se rechaza la visión ingenua de la pax americana, se presenta también como un signo de la globalización.

De la realidad ideológica a la “nuda” realidad.

La ideología es básicamente una forma de pensamiento sobre la realidad que se presenta como un *sistema cerrado de ideas y creencias orientado a la acción* en el cual se cree sin admitir la posibilidad de error.

Es un sistema explicativo de la realidad que parte de una adscripción anterior a un cuerpo doctrinario, y no de la realidad misma, y para el caso de que ésta fuese en alguna forma distinta al pensamiento que se tiene sobre ella, nada nos impedirá contradecir la realidad y actuar conforme a nuestro pensamiento, aún cuando esto se opere a nivel de la comunidad nacional total.

En términos prácticos las ideologías, que son un fenómeno de la modernidad, han procurado alcanzar la conquista del poder a través de las masas, o más precisamente de movimientos sociales o grupos de avanzada; en la conjunción de una construcción doctrinaria y la organización de una fuerza sociopolítica.

En el marco de la guerra fría el acceso a la realidad se hacía por vía de la ideología democrático liberal-capitalista o la concepción marxista leninista; una vez zanjado el conflicto, la realidad relevante es aquella vista con la ideología del vencedor, la que se presenta como la “realidad” sin coloraciones, pero también sin contradictores.

No obstante, nada nos permite suponer la desaparición del velo ideológico sobre la realidad. La función simplificadora e incluso de “justificación ética” de conductas o decisiones sociales que cumplen las ideologías podría permitir un apogeo del racionalismo.

“La dominante ideología de mercado está basada en la utópica noción de que las sociedades - ambas la nacional y global -, pueden ser manejada en concordancia con la demanda de mercados racionales. Permitiendo que el mercado se convierta en la principal consideración, no sólo en economía, sino en políticas públicas, relegando temas claves de desarrollo ético a un segundo lugar, deviniendo así (el mercado) en la condición de respuesta al desarrollo social y humano.”⁶

“La economía como determinantes de los medios deviene, alejada de la ética social, en

⁶ GOODIN, R.E., “Moral atrophy in the welfare state” *Police Science*, citado en MORALES-GOMEZ, Daniel “Development and social reform in the context of globalization”

determinantes de los fines”⁷ Si la economía se transforma en un fin si misma, y en consecuencia cumple un rol de dispensadora de fines para todo el resto de la vida social, todos los aspectos de ésta se subordinan a aquellos fines específicos; operándose así un trastocamiento de la jerarquía de los saberes sociales y un abandono de la responsabilidad ética de la política en la determinación de los fines públicos.

⁷ HAUSMAN and McPHERSON, “Taking ethics seriously: Economics and contemporary moral philosophy” *Journal of Economic Literature* (31), *ibidem*

CARACTERIZACIÓN DE LAS TENDENCIAS DOMINANTES:

Dialecticidad; Multidimensionalidad; Simultaneidad (Tiempo Real); Densidad; Ambivalencia: Imposición-Aceptación; Multidireccionalidad: Tendencias Centrifugas, Tendencias Centrípetas.

El conjunto de fuerzas desatadas por la globalización muestran caracteres propios, que podemos destacar como la dialecticidad, la multidimensionalidad, la simultaneidad, su densidad que hacen que la misma se nos imponga sin posibilidad de imaginar y articular respuestas adecuadas para limitar dicho proceso, veamos las principales.

Dice Russel: “Pero como la globalización (como todo hecho humano) es en parte un fenómeno de naturaleza dialéctica, desde luego enfrenta (desarrolla fuerzas) opuestas, que son las que tienden a la fragmentación, el predominio de los particularismos, la diferenciación cultural”.⁸”

En este orden, el debilitamiento del Estado, tradicional contenedor de las particularidades, hace posible la reinstalación de la violencia política, la que se traslada del marco externo al interno eludiendo las restricciones que el sistema internacional podría imponer, con lo que la guerra civil se presenta como un sucedáneo muy posible para la amenaza externa. Quitando legitimidad al Estado como forma de representación de las minorías nacionales, étnicas, culturales.

Ya hemos advertido sobre la reducción del fenómeno de la globalización a lo político o a lo económico, o a cualquier otra área específica de la vida social. Esa simplificación impide comprender la “***globalidad de la globalización***”, entendiéndolo por tal que la misma se da en gran cantidad de campos, simultáneamente.

Lo que nos remite a otra de las características propias de la globalización, el hecho de tener lugar en un amplio espectro de áreas o escenarios al mismo tiempo; y que su conocimiento y efectos también puede ser registrados en una diversidad de lugares muy distantes en el mismo momento en que los hechos tienen lugar.

Así nos acercamos a la cuestión de la naturaleza del fenómeno bajo estudio, no estamos frente a una transformación puramente económica, ni estratégica o política o cultural sino que lo que está cambiando son todas las estructuras de la sociedad internacional y la de los propios estados que la conformaron en primera instancia.

Podría decirse que consiste en transformaciones intra y extra sistémicas que representan un avance simultáneo en todos los frentes de la relación sistema internacional - medio ambiente mundial (cultural, económico, social, tecnológico, etc.); sobre los límites institucionales y culturales de las naciones y de sus sistemas de relaciones específicas.

”Resumiendo : (vemos la) globalización como un fenómeno multidimensional, (simultáneo) no lineal y de carácter dialéctico, que se distingue de manera muy clara de las interconexiones globales del pasado⁹.

⁸ RUSSELL, Roberto, “Globalización de las relaciones internacionales” en Revista de la Escuela Nacional de Inteligencia, Tomo V, Volumen I, Buenos Aires, Primer Semestre, 1996

⁹ Ibídem

La sumatoria del anterior conjunto de características definen una nueva característica del proceso, cual es su extrema densidad. No se presenta como algo deletéreo, o difícil de aprehender, como algo circunstancial que puede o no afectarnos, sino como algo de alto peso específico de cuya extrema corporalidad resulta totalmente imposible escapar.

Y si verdaderamente es algo que no requiere de nuestra aceptación para su instalación en la realidad, se impone con la misma fuerza de aquella, de lo factico. Frente a lo dado la voluntad individual o social parece ofrecer poca resistencia para poder oponerse con alguna posibilidad a su vigencia.

Asimismo las fuerzas de la globalización se manifiestan en los diversos escenarios como fuerzas centrípetas (por ejemplo en los procesos de integración económica o política como son el Mercosur, el Nafta, la Unión Europea¹⁰, la ASEAN, etc.) o a través de fuerzas centrifugas como pueden ser: la dispersión de los Estados que conformaban la Unión Soviética, la ex- Yugoslavia o Checoslovaquia. En el plano estratégico las fuerzas centrifugas se expresan en la dispersión del Pacto de Varsovia, junto a fuerzas centripetas en torno a la OTAN,¹¹

La globalización, se nos presenta entonces como un fenómeno de naturaleza compleja, que se manifiesta como una sumatoria de cambios políticos, económicos, sociales, culturales y tecnológicos, los que interactúan a escala mundial por la expansión transfronteras del conocimiento, información, comercio, tecnologías, más allá de polos económicos o político - militares; y generan tensiones en relación con la gobernabilidad de un sistema de estados - nación.

¹⁰ Donde de la, por muchos años Europa de los seis, se pasó a la Europa de los doce, y su posible futuro es la Europa de los quince o hasta treinta países.

¹¹ Se estudia el alcance de la incorporación de la República Checa, Hungría, Polonia y Eslovaquia en diferentes alternativas de integración: “apoyo a la autodefensa”, “desarrollo de una fuerza de despliegue rápido”, “proyección conjunta” o “presencia avanzada”, con sus diferentes definiciones y costos.

TRASTOCAMIENTO DE NIVELES DE ORGANIZACIÓN POLÍTICO - SOCIAL:

Global, regional, internacional, nacional, estadual, local.

La pérdida de centralidad del Estado Nacional no aparece como un proceso con un solo y definido sentido: no se trata de una transferencia ordenada de autoridad a una instancia supranacional, sino a un intrincado juego de relaciones que se establecen con los niveles subnacionales y transnacionales.

Aún remotas formaciones político sociales como municipios o aldeas son convocadas a participar en diferentes formas de relación internacional, a través de vínculos con pares, en relaciones bilaterales o multilaterales,

Individuos, organizaciones de la comunidad, universidades, cámaras empresarias, asociaciones profesionales, sindicatos, etc. participan de las crecientes formas de articulación internacional; a veces con el apoyo pleno del Estado, otras con su ignorancia y aun oposición.

Los procesos de integración regional, cada vez más difundidos, son también instrumentos para y de la globalización, aun cuando algunos pretenden verlos como alternativas.

Esta mediatización de la autoridad estatal pareciera una vuelta al sistema medioeval donde el poder de los individuos, familias, ciudades, corporaciones, clero, nobleza, reyes, convivía en un agitado entrecruzamiento sin la emergencia de otra cultura común que la del mercado para sustituir la conciencia de universalidad del cristianismo.

GENERALIZACIÓN DE LO GLOBAL.

Nuevos actores globales - extensión mundial.

La creciente incorporación de nuevos actores al sistema internacional: nuevos países, organismos internacionales intergubernamentales,

organismos internacionales no gubernamentales, empresas, asociaciones profesionales, ha modificado sustancialmente la configuración del régimen internacional.

Este entramado de relaciones entre viejos y nuevos actores deviene también en nuevos regímenes internacionales, que regulan cada vez más aspectos de la vida colectiva, como ser: ecología, derecho espacial, del mar, pactos y convenciones específicas van configurando un entramado de derechos y deberes de los individuos y los Estados progresivo, denso e intenso.

Esta continua transferencia de atribuciones del ámbito interno de los estados a el contexto global es consecuencia de la imposibilidad de reducir efectos de procesos y sistemas a los cada vez más estrechos límites estatales. En especial aquellos vinculados con los desarrollos tecnológicos (comunicaciones, por ejemplo) o sistemas de armas (nucleares, químicas o biológicas), que van reduciendo las intermediaciones entre el individuo y el mundo, como totalidad.

FUERZAS GLOBALES:

Información Global. Problemas Globales.

La convergencia de las tendencias profundas de la globalización en el sentido de diluir la efectividad del Estado Nacional en el modelado de la vida del sistema internacional tiende a mostrar la existencia de nuevas fuerzas globales.

La relación entre la información global y el público ha dramatizado el efecto del peso de la opinión pública internacional. La forma en que el mundo accede al conocimiento de los hechos relevantes de la actualidad internacional ha hecho que convivan los acontecimientos locales, nacionales e internacionales en una permanente competencia por requerir la atención de la gente.

El acceso generalizado a la información globalizada, ha contribuido a que se manifieste una opinión pública mundial como fuerza moral autónoma, que incita o restringe el uso de la fuerza tradicional, señala

prioridades, destaca problemas, aplaude o condena actitudes.

El sentido con que se desenvuelve esta nueva fuerza global no siempre coincide con las razones de estado o los intereses nacionales expresados por los gobernantes, lo que en sociedades democráticas puede significar un riesgo para la permanencia de los mismos.

El grueso de la población mundial recibe ahora en tiempo real, prácticamente el mismo tipo de información que reciben los actores de los hechos reflejados en los medios de comunicación de masa.

Es recordada la imagen del Presidente Bush contemplando por televisión el desarrollo de la guerra del Golfo, las mismas secuencias que eran seguida por millones de hombres a los largo de todo el mundo.

Esta democratización de la información si bien puede ser efectiva en relación con esa acotada realidad que reflejan los medios y a los efectos, no es tal en relación con los datos que preceden la toma de decisiones, donde las apreciaciones estratégicas y la información de inteligencia son especialmente relevante, y cuyo acceso esta altamente restringido.

Tampoco lo es en relación con la selección de hechos que se considera como los más destacados del quehacer mundial día a día, donde influyen las costumbres, la predilección y los intereses de las grandes cadenas informativas y esa especial consideración que las mismas parecen tener con lo morboso o la violencia.

Todo esto hace posible que en la sociedad informatizada sean aún muy extensos los segmentos de la población que están básicamente desinformados en relación con los aspectos críticos de la realidad global.

La función de representación de la realidad que cumplen los medios globalizados se hace a partir de la simplificación de las singularidades de la misma. Lo que conduce a un tratamiento periodístico, que refuerza la tendencia a encontrar en el día a día del mundo nuevos hechos que puedan reconocerse dentro de un patrón general.

Esto hace posible hablar de problemas globales, que se presentan en cualquier país, en cualquier nivel del estado o clase social: desde las cuestiones ecológicas o ambientalistas, cuestiones de seguridad como el narcotráfico, el terrorismo, la proliferación de tecnologías

sensitivas, la criminalidad organizada, o problemas sociales como el desempleo, el hambre, las epidemias o enfermedades contagiosas. Y estos son sólo algunos de ellos.

La indivisibilidad del medio ambiente frente las delimitaciones de las fronteras nacionales, ha creado conciencia a nivel mundial. Y aunque a altruistas razones se le sumen intereses concretos que procuran mantener vírgenes recursos naturales de gran importancia, es impensable un regreso a los tiempos de la despreocupada delegación del derecho de uso y abuso de dichos recursos en los gobiernos nacionales.

La violencia política más o menos indiscriminada ha sido un recurso permanente de individuos o grupos frente a la imposibilidad de canalizar por carriles legales sus requerimientos, o como una modalidad de manifestar su rechazo a la formas políticas imperantes. Sus modalidades han sido tantas como formas de violencia puedan imaginarse, su objetivo ha sido siempre provocar temor o, terror, desencadenando una reacción desproporcionada a la acción que la desato. Su continuidad genera una cadena donde cada nuevo episodio modifica la capacidad de respuesta, y la credibilidad en la determinación del régimen para terminar con él.

La globalización de este fenómeno se manifiesta en la ampliación de su teatro de operaciones más allá de fronteras determinadas, los blancos de episodios terroristas parecen estar determinados al azar: en cualquier lugar, de cualquier modo, y en cualquier momento, todos pueden ser el nuevo blanco.

Otro aspecto que implica la concepción globalizada del terror es el uso de redes para la concreción de hechos terroristas, donde a diferencia de la participación tradicional de individuos o grupos organizados, el acto terrorista es hoy una sofisticada operación de redes diferenciadas para el batido de blancos, la introducción de armas o explosivos a otros países, el financiamiento de la operación, junto a los individuos o grupos que se harán cargo de las etapas: de preparación, ejecución y fuga de los responsables

El objetivo propagandístico, siempre presente en toda actividad terrorista se ha visto también potenciado por la cobertura universal de estos hechos, y por la falta de consideración de las consecuencias de su divulgación urbi et orbis.

La respuesta tampoco puede limitarse a escala nacional. Recientes hechos terroristas han llevado a los Estados Unidos a recurrir a todos los foros internacionales posibles: Naciones Unidas, la Cumbre de las Américas, el Grupo de los 7, o la OCDE para reclamar una acción internacional común contra este flagelo.

Lamentablemente, el “linkaje” que suele utilizar el Departamento de Estado para articular respuestas políticas o de seguridad con penalidades económicas, ha sido contraproduktiva, véase el caso de las leyes Helms-Burton y D`Amato-Kennedy, que penalizan globalmente a la población civil, las que han provocado el rechazo de aliados tradicionales.

Otra amenaza global de no menor dimensión, es la constituida por la llamada criminalidad organizada. La diversidad de organizaciones delictivas que van de las tradicionales mafias italianas, italo-americana, a las mafias rusa¹² y chechena, las triadas chinas o la yacuzza japonesa, los carteles de Medellín o Calí, entre otras; las que son formas primarias de sometimiento de poblaciones completas bajo la autoridad y reglas de delincuentes con poderosos ejércitos privados.

Valga como indicador para apreciar su importancia algunos datos recientes, en el caso de la situación rusa, una apreciación del primer ministro Víctor Chernomyrdin¹³, quién consideraba que la gran amenaza para la seguridad del estado es el crimen organizado e indicaba que la mitad de la economía del país podría estar en la zona gris, con negocios ilegales y clandestino bajo control de la mafia. Rol que se completa con los asesinatos que tienen como blancos a políticos, empresarios y artistas.

Otra información referida a Colombia indicaba que la fortuna de sólo una de las principales familias de los carteles del narcotráfico -Rodríguez Orejuela- sumaba más de 12,000 millones de dólares, totalizando diez de aquellas un patrimonio superior a 76.000 millones, en tanto los bienes adquiridos por las mismas a lo largo de dos décadas totalizaban más de 200.000 millones.¹⁴

Problemas de otro orden pero no menos importantes son los que surgen como consecuencia de la utilización de nuevas tecnologías de producción y comercialización, y están relacionadas con la obsolescencia de los conocimientos aplicados a aquellas y el reemplazo de los trabajadores por computadoras o robots.

En la última reunión de los presidentes del Grupo de los 7, el presidente de Francia advirtió sobre el crecimiento del desempleo, como consecuencia directa de la globalización.

Hace muy poco el Papa Juan Pablo II¹⁵ en un mensaje a sindicalistas de todos el mundo decía que

¹² “On the other hand, the Sicilian-American Mafia leader Joe Bonano, in his memoirs, published in 1982, describes the Mafia of the 1930s as a way of life “which precedes the formation of city-states and later of nations” en William Pfaff, “The Wrap of Nations”, Simon and Schuster, New York, 1993

¹³ Reuter, 29 noviembre 1996.

¹⁴ Clarín 14 diciembre 1996.

¹⁵ ALGAÑARAZ, Julio, “La globalización atenta contra el trabajo, advirtió el Papa”, Clarín, 3 de

toda persona tiene un derecho fundamental a trabajar, indicando que la globalización de los mercados tenía consecuencias negativas para el empleo; al tiempo que condenaba prácticas de explotación vergonzosa de obreros, mujeres y niños.

Su convocatoria a empresarios y trabajadores a la promoción de la solidaridad, como forma de enfrentar la tendencia a la fragmentación social, se basó en la convivencia, el dialogo y la cooperación entre los diversos sectores de la sociedad.

diciembre de 1996.

LA AUTORIDAD MORAL;

Responsabilidad- irresponsabilidad global

El paso de la sociedad internacional a la sociedad global conlleva también la necesidad de redefinir la responsabilidad de individuos, organizaciones y estados en relación con la nueva sociedad global. Las respuestas clásicas son tres: responsabilidad nacional; responsabilidad internacional, responsabilidad de la humanidad en su conjunto.

Responsabilidad nacional: acorde con esta concepción, la regla fundamental de conducta a la que los hombres de estado adhieren en su política exterior es el propio interés y más específicamente la seguridad nacional, un viento maquiavélico cuela por aquí, poder la nación y sus propios ciudadanos antes que nada: evitar tomar riesgos innecesarios, colaborar con otros países cuando es ventajoso o necesario pero evitar cualquier sujeción externa de su población si no es imprescindible.

En un extremo no poner sus soldados en riesgos si no es absolutamente necesario, estar seguro que ellos están bien entrenados y bien armados antes de enviarlos en cualquier misión internacional. Estas consideraciones normativas obviamente son características de un mundo de Estados separados, cuyas declaraciones de responsabilidades son determinadas exclusivamente por el interés nacional y por las obligaciones con los ciudadanos de su propio país.

Esta posición suena un tanto egoísta y difícil de sostener, no obstante está detrás de muchos argumentos más elaborados: verbigracia las legislaciones en materia de migraciones

Responsabilidad internacional: de acuerdo con esta concepción, los gobernantes tienen obligaciones externas derivadas de su participación estatal en la sociedad internacional que trae consigo no solo beneficios sino también derechos y deberes definidos por la ley de la costumbre internacional, por la carta de Naciones Unidas o por otros acuerdos entre estados.

La creciente participación de fuerzas de paz de las Naciones Unidas en una diversidad de conflictos internacionales o regionales es una prueba del desarrollo de esta tendencia.

Responsabilidad humanitaria: esta perspectiva indica que los gobernantes primero y antes de nada son personas humanas y como tales tienen obligaciones fundamentales de respetar y defender los derechos humanos alrededor del mundo. Siempre hay que recordar que la gente en otros países son personas humanas como nosotros.

Nuevamente las Naciones Unidas (como entidad representativa de la humanidad en su conjunto) y un abanico de organizaciones no gubernamentales internacionales con sus intervenciones solidarias para la resolución de problemas ecológicos, de alimentación, sanidad, etc., son ejemplo de esta posición.

Los roles autoasignados por organismos no gubernamentales en la protección del medio - ambiente, el equilibrio ecológico, los derechos humanos, la lucha contra el hambre, plagas, etc. es también una respuesta global de responsabilidad humanitaria que no parece dispuesta a limitarse, aún cuando queda pendiente la cuestión de la legitimidad de la representación.

LA NUEVA SOCIABILIDAD: LAS REDES

Las formas tradicionales de la sociabilidad: la familia, la tribu, los clanes, los grupos, las comunidades étnicas, religiosas, nacionales presentan en común el hecho de que casi todas reconocen un espacio geográfico común. Quizá la excepción más interesante sea la de la religión católica, precisamente por su pretensión de universalidad, bien expresada en la teoría de las dos ciudades de San Agustín y su concepción de la ciudadanía dual: terrena y temporal.

Hoy las tecnologías de computación y comunicaciones nos dan la posibilidad de recreación de nuevas formas sociales prácticamente universales.

Esta revolución tecnológica establece un nuevo espacio electrónico a través del cual se conforman nuevas comunidades vertebradas sobre intereses concretos, incluyendo personas de cualquier estado, por encima de fronteras o regulaciones de cualquier tipo.¹⁶

Las formas políticas conocidas siempre han contado espacio físico, un centro, como lugar de encuentro de los ciudadanos: la acrópolis en Atenas, el foro en el Roma, también las termas, o la plaza pública, donde los hombres se reconocían y se comunicaban, hoy el nuevo centro es virtual, los novo ciudadanos en encuentran sin abandonar su casa o lugar de trabajo.

La diversificación de intereses y la posibilidad de establecer vínculos permanentes con otros individuos que comparten ese interés específico permite la formación de comunidades virtuales, en permanente interacción y con formas más igualitarias a las conocidas anteriormente.

La familia, la escuela, la sociedad política son esencialmente instituciones jerárquicas, las redes, por su parte son informales, sino anárquicas, con el mínimo de orden, en todo caso las de los estándares para que permitan la comunicación.

La pertenencia no es inexcusable como en la familia, el clan o la nación, donde uno participa del grupo por el simple hecho del nacimiento y no puede ignorarlo sin que ello inevitablemente le acarree sanciones o el rechazo de la institución.

En las redes la pertenencia se mantiene en tanto el individuo quiere y mantiene el interés por la problemática convocante, pero puede renunciar o simplemente dejar de participar sin que ello le traiga aparejada el rechazo o el desprecio de la comunidad.

Si en el medioevo San Agustín podía adjudicar al hombre la pertenencia excluyente a la ciudad de Dios o a la ciudad terrena, en la multiplicidad de comunidades cibernéticas, se puede optar por una multiplicidad de ciudadanía simultáneas, y desempeñar distintos roles en todas ellas

¹⁶ Cf. Alejandro Martín Alfie, "Telepolis Virtual, un nuevo concepto de ciudad" en "Enuba" (Separata de Revista Encrucijada), Buenos Aires, No.2, 1995

A pesar de los troopers, u otras formas de control; la subyugante idea de una sociedad anárquica, estrictamente voluntaria y eminentemente racional, vuelve a reaparecer con las redes: allí no hay autoridad y la preeminencia es eventualmente técnica, siendo en todo caso las autoridades consensuadas o factibles de ser evitadas o rechazadas, y no están siempre presente las nociones de rango o jerarquía en la vinculación.

El crecimiento de los individuos en ese entramado global de la telecomputación es asombroso, la más conocida de las redes la www, (world wide web) se duplica cada 45 días y alcanzara para el año 2000 a 1.000 millones de navegantes, más que todo el continente americano, incluido los Estados Unidos, o el europeo.¹⁷

La calidad de la participación que parte de un acto absolutamente voluntario es también mayor que en las otras formas de ciudadanía, donde puede estar mediatizada por el voto ocasional ¹⁸ en el mejor de los casos o por la incierta opinión pública. En las redes la posibilidad de hacer conocer sus ideas, necesidades y opiniones es casi de la esencia misma de la comunicación, el derecho expresar la opinión es prácticamente universalmente reconocido dentro de la red, sin que haya habido discusión alguna al respecto.

Una nueva polis se concreta a cada instante, eminentemente política (los zapatistas o los grupos de milicianos de la derecha), o social (de comunicación o consulta) o académica y científica, o comercial y financiera, la especialización es la nota relevante de las redes

Otro aspecto de la nueva sociabilidad es su alto contenido de información y conocimiento, prácticamente todo el acervo cultural acumulado esta a disposición del internauta; pero conviene advertir que como en toda relación de conocimiento hay una mediación entre la realidad y el espectador, una particular forma de representarse esa realidad.

El mundo se hace “intensamente” presente, pero en el tiempo que nos dedicamos a sumergirnos en su conocimiento, siempre a través de la imagen, se tiende a prescindir de la relación interpersonal: maestro- discípulo, filial, parental, o simplemente amistosa, modificando las formas básicas de sociabilidad.

El hiperdesarrollo de la imagen posibilitado por la multimedia hace que el individuo virtualmente conozca la realidad por inmersión en la imagen, no a través de ella. Esto modifica raigalmente nuestra relación con lo real y en consecuencia con el prójimo que forma parte esencial de esta realidad.

“Las personas no tendrán otra posibilidad que tomar de aquella realidad virtual que aparece en sus pantallas las versiones del mundo que le parezcan más funcionales. Su contacto con la autopista informática se convertirá en el lugar de pertenencia preferenciales de donde suscribirá, con prescindencia del perfil de su comunidad de origen, una interpretación mediatizada del mundo”¹⁹

El componente dialéctico de la nueva realidad se manifiesta en la hipercomunicación de la red y el simultáneo aislamiento del individuo, en la posibilidad de poder acceder prácticamente a “todo el conocimiento acumulado” y desconocer las experiencias vitales de las formas elementales de la sociabilidad.

¹⁷ Cf. NEGROPONTE, Nicholas, “Ser Digital”.

¹⁸ En ocasiones obligatorio.

HACIA UN NUEVO SISTEMA DECISIONAL.

El componente de información.

El mundo de nuestros días no es para el observador una realidad lejana, que apenas trasciende la concreta fuerza de lo local. Lo universal se hace omnipresente, pero no en forma directa, sino a través de un constante flujo de información, de un conjunto de imágenes, de datos, de ideas de distinta procedencia, ordenados por intrincados procesos internos.

El resultado es para cada uno de nosotros un acto de fe: el mundo que creemos real: una suma de relatos, información, conceptos y explicaciones donde todo es posible de conocerse, pero indirectamente.

La información es hoy, sobreabundante, infinidad de datos se presenta sin jerarquizar, como igualmente valiosos y se hace realmente difícil poder procesar los sentidos divergentes de los mismos; reconstruyendo a partir de ellos una realidad con sentido unívoco que nos permita actuar coherentemente en lo local y en lo global.

Muchos especialistas dan, como indiscutido que asistimos a una tercera revolución: la teleinformática (conjunción de información con las modernas tecnologías de computación, y comunicaciones). Menos atención se presta a determinar cuáles serán las consecuencias de dicha revolución en el futuro de las ciudades, suburbios y otros lugares donde el hombre vive y trabaja.

“Las actividades económicas son crecientemente formadas por interacciones “a cualquier hora” “en cualquier lugar” hecha posible por la infotécnica”²⁰, no obstante cabe preguntarse si el flujo de información y servicio será simétrico o se reiterará el esquema centro- periferia del comercio internacional tradicional.

Dentro de estas nuevas actividades los servicios basados en conocimiento parecen ser los más dinámicos; la manipulación simbólica: recolección, carga y procesamiento de datos son casos de actividades que no requieren más la concentración física de los “operarios”

La dinámica de este proceso presenta movimientos de concentración: grandes bases de datos; fusiones de empresas, integraciones verticales, integraciones horizontales (desarrollo de multimedia),

¹⁹ ALFIE, Alejandro M. Op. Cit.

²⁰ ATKINSON, Robert, “The rise of information-age metropolis” en revista “The Futurist” mes julio-agosto 1996.

por ejemplo); y simultáneamente movimientos de dispersión, como la separación de la producción del consumo del servicio; y la creciente independencia de los flujos financieros de su incorporación a actividades productivas tradicionales.

Es probable entonces dentro de un mercado a-espacial que los países centrales concentren la propiedad y dirección de las empresas de servicios y nuestros países ocupen el lugar consumo o la nueva mano de obra en la recopilación, carga y procesamiento de datos.

La virtualidad, o la posibilidad de estar presente y manipular la información en las antípodas simultáneamente se ha visto incrementada con el desarrollo de redes electrónicas, como sería el caso de internet que revoluciona el acceso a distancia del “acervo flotante”, el conocimiento disponible en el mundo, eliminando el factor tiempo y en el otro extremo facilita el encuentro personal, el descubrimiento del “prójimo” lejano, aunque suene a paradoja.

LOS ESCENARIOS DE LA GLOBALIZACIÓN

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA:

Integración internacional creciente de los mercados de bienes, servicios y capitales.

La asociación inicial del Estado con el desarrollo de la economía nacional, fue dejando margen para el desarrollo autónomo de la economía internacional, la que comenzó su institucionalización a partir de los acuerdos de Bretton Woods, completados con la reciente ronda del Gatt y la creación de la Organización Mundial del Comercio.

La mayor participación del comercio exterior en el total de la economía nacional se ha potenciado con la creciente internacionalización de los sistemas de producción, comercialización y de inversiones. Ello ha incrementado el espacio de la economía exterior que se desarrolla en forma cada vez más independiente de la autoridades nacionales.

“La rápida y persuasiva difusión alrededor del mundo de la producción, consumo e inversión de bienes, servicios tecnología y capital. Los desarrollos en el procesamiento de la información, las facilidades de transportes y las tecnologías de comunicación han erosionado límites y empequeñecido distancias, remarcando cambios fundamentales en la organización de los negocios y la tecnología”²¹

Como vemos, la globalización económica puede ser entendida como una extensión de los procesos de integración económica, tendencia esta que implica como contrapartida una reducción de las funciones de regulación y control del Estado Nacional sobre sus propios recursos y mercados.

“Esa clase de análisis presenta a la globalización como un efecto combinado de liberación comercial, internacionalización de la producción, creciente movimiento de bienes y servicios transfronteros y a nivel micro, variadas acciones de individuos, firmas e industrias”²²

Uno de los factores más relevantes en la formación de mercados globales es el extraordinario desarrollo de las tecnologías de computación y comunicaciones; junto a este en un plano menos destacado, pero no menos importante se cuenta una serie de políticas que pueden denominarse de control de calidad de productos y servicios ofrecidos en el mercado mundial.

Dentro de esta categoría se cuenta la certificación por parte de terceros que proporcionan seguridad sobre el producto, medidas de protección al medio ambiente y la responsabilidad directa

²¹ HART, Michael, citado por MORALES-GOMEZ

²² MORALES-GOMEZ, Op.Cit.

del fabricante sobre el producto o servicio.

Presentando siempre un carácter dialéctico estas políticas abren los mercados internacionales a la competencia de todas las empresas, aunque en la práctica implique también la exclusión de aquellas carentes de un gerenciamiento altamente profesional, o de dimensiones pequeña a mediana, insuficiente para incorporar una administración racional que priorice los conocimientos necesarios para cumplimentar los procesos de aprobación de requerimientos de calidad o de seguridad.

Esta brecha entre sector productivo y el nivel científico y tecnológico es también mayor en los países periféricos que en los centrales, por lo que la apertura de mercados no es simétrica por la capacidad de las empresas involucradas y por el nivel de los estándares de calidad requeridos.

Esto, junto con otros elementos que parecen estar fuera del alcance del poder de regulación estatal han contribuido a generar una autonomía de los mercados, al punto que “cuando se ha puesto en duda la determinación de las autoridades para hacer frente a los problemas, los mercados han demostrado su capacidad para obligar a modificar las políticas económicas con un costo significativo.

“¿ La disciplina que imponen los mercados con respecto a la política económica, a diferencia de la que puedan imponer los propios países, entraña con frecuencia una fuerte inestabilidad de los precios de los activos, que tienen graves repercusiones adversas en la actividad económica y el empleo.

“¿ Cada vez está más claro que la integración mundial de los mercados exige una mayor disciplina en este sentido y, precisamente porque se reconoce esta realidad, se han estado desplegando mayores esfuerzos para reforzar las variables fundamentales de la economía en un creciente número de países de todas las regiones”²³

La internacionalización de los servicios se ha constituido en el eje central del proceso de globalización económica. Las nuevas industrias de servicios, en especial las denominadas industrias de información, han permitido enlazar actores económicos de áreas geográficamente muy dispersa.

La idea de la interdependencia entendida como la capacidad de afectarse mutuamente, quizá no sea la adecuada para describir el nuevo patrón de relaciones económica fundado en actividades que muy recientemente han devenido en comercializables, gracias a las nuevas tecnologías de computación y comunicación.

La competencia por los nuevos mercados, las innovaciones tecnológicas en materia de ancho de las bandas de comunicación, la creciente independencia del costo de la comunicación de la distancia recorrida por la misma, reducirán el costo tanto de los equipos y como de las comunicaciones y el crecimiento del sector aparece por ahora como exponencial.

El acceso a servicios modernos y eficientes es hoy condición del desarrollo económico, no solo porque permite nuevos productos de exportación sino por su papel en el crecimiento de la productividad y la competitividad.

La revolución de los servicios atiende a que los mismo se presentan cada vez más como

²³ FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, “Perspectivas de la economía mundial”, Washington, mayo de 1996.

“comercializables” y son los basados en conocimiento (supone la información) los que llevan la delantera.

Según una visión optimista, esto permitirá a los países periféricos saltar etapas de desarrollo en la construcción de sus infraestructuras de la información ²⁴, el acceso a servicios modernos y eficientes se presenta hoy como condición del desarrollo económico, no solo porque permite nuevos productos de exportación sino por su papel en el crecimiento de la productividad y la competitividad.

Liberalización del comercio y de los mercados de capital; -transición de economías planificadas y estatizadas a economías de mercados -..procesos de integración regional y comunitaria - procesos de globalización: ronda uruguay -acuerdo general sobre aranceles y comercio.

La primera interpretación del proceso de globalización desde el punto de vista económico esta vinculado con la apertura comercial, a las inversiones y a la competencia.

Un aspecto estrechamente vinculado con lo anterior es el relativo a la propiedad de los medios de producción, o cuanto menos de su gestión (procesos de privatizaciones de servicios), tanto en las economías estatizadas como en las economías planificadas²⁵.

Otro aspecto que puede considerarse derivación de los anteriores es el hecho de que, junto con la apertura y la privatización crece la participación del comercio exterior de estos países en el conjunto del comercio mundial, lo que a su vez en el plano interno se traduce como una menor participación del mercado interno en el desarrollo de su economía.

El comercio mundial ha seguido su expansión a un ritmo más rápido de lo que parecían predecir en el pasado las relaciones entre el crecimiento del comercio y del producto; ello se debe a la liberación del comercio internacional y la tendencia a la convertibilidad en la cuenta corriente de la balanza de pagos que se ha producido en los últimos años, y a las dinámicas fuerzas de la mundialización²⁶.

El crecimiento del flujo de capitales²⁷ es también otro indicador de la globalidad, nos referimos, no solo a de los que van de los países centrales a los periféricos, o de estos a aquellos en concepto de pago de royalties y repatriación de utilidades sino también a los flujos entre países altamente desarrollados que crecen en mayor dimensión que los otros.

Dentro del comercio internacional los servicios se han constituido en el sector dinámico de la economía llamado a traccionar la producción tradicional con la apertura de nuevos mercados lo que ha tenido su institucionalización a través de la ronda Uruguay del Gatt con la discusión y adopción del Acuerdo general sobre el comercio de servicio, que entiende a estos la normativa y practica

²⁴ PRIMO BRAGA, Carlos A. La internacionalización de los servicio y los países en desarrollo, en “Finanzas y Desarrollo” Banco Mundial, marzo 1996.

²⁵ Cf. García Martínez, Carlos Op.Cit.

²⁶ Fondo Monetario Internacional, Perspectivas de la Economía Mundial, mayo 1966, Washington, 1996.

²⁷ Estos habrían pasado de unos 30.000 millones de dólares a comienzos de los 80 a más de 200.000 para mediados de los 90. Cf. García Martínez, op.cit.

multilateral que caracterizaba el comercio de productos²⁸.

Este acuerdo “abarca cuatro modalidades de suministros internacional de servicios; suministro transfronterizo (por ejemplo los servicios de transporte); presencia comercial (como el suministro de servicios en el extranjero); consumo en el extranjero (como el turismo); y movimientos de personal (por ejemplo la entrada y permanencia temporal de consultores extranjeros).

A estas modalidades se les aplica un principio básico del ordenamiento económico internacional: la cláusula de nación más favorecida (expresión práctica del multilateralismo para eliminar la discriminación) y la prohibición de restricciones cuantitativas y de aquellas que no se aplican en la frontera.

Desarrollo de empresas globales.

Al proceso de crecimiento de los sistemas de inversión, producción y comercialización globales le sigue el desarrollo de la unidad empresaria específica para moverse en el mercado mundial: la empresa global.

La organización de las grandes empresas transnacionales hasta la década de los ochenta siguió el modelo de las subsidiarias nacionales vinculadas a una empresa central, casi siempre estadounidense o europea. Hoy la concepción es una sola empresa que produce y obtiene beneficios en todo el mundo, conforme a una planificación y estrategias centrales y una ejecución descentralizada.

Un reciente informe del Institute for Policy Studies de Washington DC. Titulado “El ascenso del poder mundial de las corporaciones” concluye que las 200 empresas más poderosas del mundo controlaban un cuarto de la actividad económica global.

Gran parte del crecimiento del comercio mundial obedece a las transacciones interempresas, o entre unidades del mismo grupo comercial o empresario, aprovechando al máximo las ventajas comparativas que se ofrecen a escala mundial.

El informe anteriormente citado indica que cerca de la tercera parte del comercio mundial estaba conformado por las transacciones que se realizaban entre diferentes partes de una misma corporación.

Quizás el dato más relevante de este informe es que de las primeras cien más importantes economía del mundo, 51 eran corporaciones en tanto que 49 correspondían a países.

Esto muestra la obsolescencia del conocimiento económico convencional que insiste en considerar a la macroeconomía como organizada en torno a unidades nacionales, las que en cuanto sistemas producen, intercambian y consumen internamente, e intercambian con otros sistemas similares.

Las corporaciones globales son más importantes que muchos estados, y producen con mayor eficiencia y rentabilidad, más allá de las dotaciones de las limitaciones de recursos materiales y de personal que pueden afectar a las economías nacionales.

Lo que si está claro es que estas mega-empresas no son precisamente mano de obra extensiva en tanto que las mayores 200 emplean menos de 20 millones de personas.

²⁸ La creación de la Organización Mundial de Comercio, que ya suma 120 miembros es un avance de suma importancia en el sentido de la institucionalización de la globalización de la economía..

En gran parte los procesos de integración económica, en sus diversas modalidades: zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, son consecuencia del creciente desarrollo de empresas globales las que presentan mayor capacidad de influencia en los sistemas políticos estatales, que las limitadas empresas nacionales.

Segmentación y homogeneización de mercados.

Una de las notas distintivas del actual desarrollo económico es la creciente homogeneización de los mercados. Prácticamente los mismos productos, idénticas marcas y similares modalidades de comercialización se disputan los segmentos privilegiados de los mercados.

Artículos de lujo y de sofisticado confort se desarrollan, no para atender las reducidas demandas nacionales, sino para los mismos estratos privilegiados de las diferentes sociedades en cualquier parte del mundo.

Esto es un indicador que la estructura de distribución del ingreso también se globaliza, y que en todos los países son los menos los que concentran la mayor riqueza y por ende la mayor capacidad adquisitiva, en tanto las grandes masas están excluidas de este consumo privilegiado y solo se disputan los despojos.

La “industria” de la moda, la propaganda masiva y la promoción son instrumentos de la extensión transfronteras de la renovación forzada de los productos, dentro del sistema de economía de consumo que se difunde globalmente. Se acompaña con una cuidados expansión de los productos que ostentan la marca, relojes, lapiceras, perfumes, corbatas y pañuelos, tarjeteros, ropa, etc. etc., los que son custodiados por grandes equipos de abogados y un severo control de la producción pirata, junto a lazos con lobbies y presiones institucionales y conexiones con funcionarios de aduanas para impedir el acceso de copias

El objetivo de la empresa que procura participar de una proporción significativa del mercado de los artículos de lujo es el colocar la marca en ese espacio para elegidos por el mayor tiempo posible.

También contribuyen con este desarrollo la creciente atención que se presta a las condiciones de seguridad y calidad de los productos y servicios para su acceso a estos mercados privilegiados anteriormente mencionados.

GLOBALIZACIÓN POLÍTICA

Democratización.

A la finalización de la Segunda Guerra Mundial, la derrota de los movimientos nazis y fascistas implicó en lo ideológico el predominio de la ideología democratista, con diferente significación dependiendo de que lado de la cortina de hierro nos situáramos.

No todos las potencias mundiales -para no hablar de Estados menores- tenían un fuerte tradición democrática, y no sólo por la pervivencia de regímenes monárquicos o imperiales, aún repúblicas por ejemplo no habían sido ejemplo de democracia y no podía legítimamente hablarse de una fuerte vocación popular por este régimen político.

Como lo señala Escudé “en realidad la democracia sólo ha sido eficientemente promovida por la política norteamericana cuando el interés ideológico ha convergido directamente con los intereses políticos de la guerra fría: los casos “milagrosos” de Alemania, Italia y Japón cuentan bien la historia. Estos son países que nunca fueron democráticos hasta la ocupación norteamericana.

“La democracia no era parte de la tradición de sus pueblos; no era en absoluto una inclinación “natural”. Pero porque se adecuaba al interés político y económico de los Estados Unidos, fue apuntalada nada menos que por el Plan Marshall, abundantes recursos adicionales para la reconstrucción y la defensa (que a su vez tenían un efecto de reactivación económica) y tácticas diplomáticas y políticas sutiles.

“Una comparación académica de la intervención norteamericana en las elecciones italianas de 1948 (que fue sutil, generosa en dólares y eficiente) con la intervención norteamericana en las elecciones argentinas de 1946 (que fue grosera, y absolutamente contraproducente en términos de los objetivos profesados por los Estados Unidos) solo puede conducir a las pesimistas conclusiones. Estos no son accidentes sino el producto de procesos estructurales que no pueden modificarse con voluntarismo.

“Hablando en términos generales, se puede decir que los Estados

Unidos nunca promovió realmente la democracia en América Latina”²⁹.

No fue muy diferente la situación del otro lado del mundo, las “democracias populares” para diferenciarlas de las capitalistas era aún más dependiente del régimen soviético que las occidentales.

Un sistema burocrático de partido único dominó las diferencias en el mundo socialista, siempre bajo la vigilante supervisión del Ejército Rojo; del que sólo escaparían pocas excepciones, muy disimiles: Yugoslavia, China y Albania.

En definitiva, en una gran mayoría de países las estructuras políticas internas no fueron elección libre y democrático de sus pueblos, sino resultado de los condicionamientos de su adscripción a uno de los dos bloques hegemónicos.

Este proceso se hizo para mí evidente con la caída del mundo socialista a partir de la reintervención en la arquitectura política mundial del único poder moral efectivo del mundo: el Vaticano en la Europa del Este y del desarrollo de la “reestructuración” y la “transparencia” en la URSS³⁰.

La caída por efecto dominó de los regímenes socialistas en el este y centro de Europa no implicó su reemplazo automático por estructuras democráticas, el modelo de reemplazo para muchos de la nueva dirigencia no era un sistema de partidos y elecciones libres, sino el de una economía de mercado. En 1990 en Viena, en oportunidad de realizarse un seminario internacional “Este Europeo-América Latina” que tuviera la oportunidad de co-organizar numerosos dirigentes de aquellos países me reiteraron esta afirmación.³¹

Derechos Humanos.

“? Observo una revalorización del individuo frente a concepciones que enfatizaron a la sociedad y a la nación. Por un lado la primacía de su inteligencia y aptitudes constituye un valor cualitativo fundamental para la competitividad internacional y por otro lado sus derechos humanos considerados como formando parte de un derecho público universal han limitado el poder tradicional de la autoridad del Estado”³²

El rol de los derechos humanos en la vida del mundo comenzó a pesar en la opinión pública internacional de manera considerable a partir de su incorporación a la agenda del diálogo de los Estados Unidos y la URSS en Helsinki, a mediados de los setenta, donde su aceptación pareció ser la contrapartida del reconocimiento de la legitimidad definitiva de los límites de la Europa de la postguerra acordados a Rusia.

Un papel no menos importante desempeñaron las organizaciones no gubernamentales en la promoción del reconocimiento y respeto de los derechos humanos por parte de una diversidad de regímenes políticos en relación de minorías e individuos sometidos en forma arbitraria por aquellos.

Este proceso fue acompañado por un fuerte apoyo de la prensa internacional, la que se sensibilizó

²⁹ Escude, Carlos, “La traición a los derechos humanos” en “La política exterior argentina y sus protagonistas 1880-1995” Consejo Argentino de Relaciones Internacionales, Buenos Aires 1996.

³⁰ Cf. MARTIN, Malachi, “The keys of this blood”, Simon and Shuster, New York, 1991.

³¹ “Est Europeo América Latina una sfida per l’imprenditoria occidentale” Vienna Club Mediterraneo, 27 Maggio 1 Giugno, Artclub.

³² LANUS, Juan A., “Un mundo sin orillas; Nación, estado y globalización” Emecé Editores, Buenos Aires, 1996.

con cuestiones que indignaban a un público global por el uso discrecional del poder y la falta de formas para sostener los derechos humanos elementales ante justicias dependientes de la autoridad política.

En la actualidad, “el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, la práctica de la democracia política y el desarme son elementos centrales de la convivencia: son como patrones de confiabilidad y solvencia moral de los Estados”.³³

La economía de mercado como ideología.

Los aspectos que se han considerado anteriormente son indicadores de tendencias globales que se presentan en relación con las decisiones macroeconómicas, sin embargo otros analistas han destacado el rol del Estado en la adopción de una decisión filosófica, política y estratégica que apunta a cambiar en forma profunda las estructuras socioeconómicas de una sociedad. En no pocos casos respondiendo a situaciones de crisis estructurales que condujeron al abandono de concepciones proteccionistas.

Es este el terreno de la ideología económica, y donde la crítica liberal a la política de sustitución de importaciones y de promoción industrial, entre otras, se sustituye con la automarginación del Estado en la promoción del desarrollo económico.

La nueva ideología se manifiesta en políticas de no intervención en el proceso productivo abandonando las implementadas a través de regulaciones, políticas fiscales, mecanismos promocionales, regímenes laborales.

El abandono de sistemas de planificación centralizada en los países de la órbita socialista, implica la adopción de formas de propiedad privada de los medios de producción que se instrumentan apresuradamente y sin preparación en pueblos que en algunos casos estuvieron más de medio siglo privados de ejercitar la iniciativa individual.

Este proceso se manifiesta de otra manera en países periféricos donde formas capitalistas convivían con modalidades de propiedad estatal, allí se desarrollan también apresuradamente procesos de privatización (sobre todo de la gestión) de servicios y empresas de propiedad pública.

Lo que por una parte constituye una suerte de *aggiornamento* de los sistemas económicos, es también una forma de adopción apresurada de la ideología económica del capitalismo, sin consideración de las condiciones que puedan hacer propicia su arraigo y éxito en sociedades no educadas para el ejercicio de la iniciativa individual, el riesgo y el lucro.

La reformulación del Estado Nacional: la soberanía restringida, la inestabilidad de las fronteras, la permeabilidad de las culturas nacionales.

Ya hemos señalado el impacto de la globalización económica sobre la estructura de autoridad del Estado Nacional, como de otros aspectos de los procesos de globalización que implican transferencias de atribuciones propias de los gobiernos nacionales a autoridades locales o

³³ Ibidem

provinciales, y en sentido inverso a instituciones internacionales o supranacionales (NU, FMI, BM, OMC, Mercosur, etc.).

La creciente influencia del contexto internacional globalizado impone restricciones sobre la capacidad de acción nacional y desde luego una pérdida de libertad de acción de la Nación en relación con el ámbito internacional.

La moderna concepción de la soberanía esta aun en proceso de reformulación, pero comienza a perfilarse la tendencia a privilegiar la eficiencia en la gestión internacional, como forma de mantener la presencia y el prestigio del Estado Nacional.

Resulta de alguna manera una transferencia desde el campo de la economía, donde la racionalidad es el supuesto indispensable para el desarrollo de la teoría, con el abandono de criterios autónomos de los Estados (doctrina del poder, objetivos e intereses nacionales), en beneficio de un modelo de Estado racional, universal y previsible.

Dentro de esos límites resulta admisible la concepción de soberanía restringida, la que mantiene alguna utilidad funcional frente a la necesidad social de disponer de funciones policiales y de seguridad. Es así que uno de los requisitos más reclamados por los mercados de capitales esta centrado en la seguridad jurídica, lo que supone la adopción de una legislación civil y comercial cada vez más homogénea. de tal modo se avanza ya no sólo sobre el poder político por antonomasia, el Ejecutivo, sino también y fundamentalmente sobre el Poder Legislativo, e incluso sobre el Judicial.

Uno de los aspectos más críticos de las atribuciones de la soberanía se refleja al interior de los estados en relación con la aceptación o rechazo de grandes masas migratorias que circulan en busca de trabajo y mejores condiciones de vida.

Los movimientos migratorios responden a necesidades laborales tanto de la sociedad que los recibe (falta de gente para atender determinados trabajos que no son aceptados por los nacionales) y de aquella que los expulsa.

Pero también despiertan recelos en otros sectores de la sociedad receptora y prejuicios culturales más o menos manifiestos que pueden escalar hasta fundamentaciones de preservación de la raza. Por otra parte, las razones que se esgrimen suelen ser más prácticas: costo de la educación, servicios médicos y asistenciales y hasta el costo del mantenimiento en prisión que se brinda a los inmigrantes o a sus hijos, por la alta tasa de delincuencia que manifiestan los recién llegados o sus dificultades para la integración.

Un aspecto particularmente siniestro de la globalización lo constituye la presencia creciente de la criminalidad organizada, a caballo de las solidaridades étnicas o culturales que genera la inmigración.

La mafia italiana, (siciliana, napolitana, calabresa), la ítalo -americana, la yakuza japonesa, las mafias rusas, la chechena y la azerbaijana, las chinas, bandas vietnamitas, coreanas, los carteles colombianos, mexicano, se reconocen por un origen étnico y geográfico común, pero a partir de ello se despliegan por todo el mundo, desarrollando alianzas tácticas o estratégicas entre ellas.

Los ilícitos en los que están envueltas son también múltiples, protección, prostitución, corrupción, robos de automotores, contrabando, drogas, asesinatos, lavado de dinero, llegando incluso a venta de armas, donde no están ausentes los materiales nucleares.

GLOBALIZACIÓN CIENTÍFICO TECNOLÓGICA

La difusión de los procesos tecnológicos.

No es pacífica la relación entre el rol del desarrollo científico y tecnológico con el proceso de globalización, hay quienes ven a esta como una consecuencia de las nuevas tecnologías; otros por el contrario minimizan esta relación.

Numerosos autores ven el corazón de la globalización en la tecnología de la información; la que después de la máquina de vapor, el ferrocarril, la electricidad, el petróleo y el automotor, se constituiría en la quinta revolución tecnológica.

Para García Martínez (1996) la impresión generalizada de que la globalización es un subproducto del desarrollo tecnológico constituye un grave error; y hasta puede afirmarse lo contrario: que el desarrollo tecnológico es subproducto de la globalización.

Lo que esta fuera de cuestión es que con la globalización de los mercados la difusión de los productos del desarrollo tecnológico, como la de procesos y nuevas metodología es cada día mayor.

El desarrollo de nuevas tecnologías.

El conocimiento científico fue siempre apreciado como un bien altamente valioso en si mismo y su posesión estaba rodeada de gran prestigio social. El científico se situaba por encima de otros miembros representativos de la identidad nacional. Si bien la ciencia como tal adquiría valor universal, en sus desarrollos y aplicación práctica, la articulación con el sistema de la defensa adquirió una particular significación para el Estado donde esta síntesis tenía lugar, la que comenzó a confundirse con el interés nacional.

Ello se puso de manifiesto en la posguerra mundial con la lucha desatada por la apropiación de los científicos alemanes que sirvieron al proyecto hitlerista, y en la postguerra fría con la poco difundida pero importante competencia por los científicos nucleares soviéticos, luego de la disolución de la URSS.

Las cadenas tecnológicas, derivadas de investigaciones fundadas en necesidades de la defensa, se aplicarían luego al perfeccionamiento primero, y al desarrollo de nuevos productos después, orientados a

diferentes segmentos del mercado comercial.

Estos procesos no tuvieron igual dimensión en occidente que en el mundo socialista, y es esta articulación del desarrollo tecnológico con el mercado de consumo la que está en la base de la erosión del sistema de economía planificada.

Universalización de la cultura computacional: el rol de los estándares.

El tradicional carácter “internacional” de las reuniones y eventos científicos está relacionado con una de las condiciones para la existencia de la ciencia que es la posibilidad de su comunicación, la que se establece entre pares, por encima de las barreras nacionales, ideológicas, políticas o religiosas.

Esta característica, similar a la que plantea el arte, se hace aún más pronunciada con la rápida eliminación de las fronteras convencionales trazadas entre los ámbitos propios de cada ciencia.

Esta visión unificada de la ciencia que pareciera ser la característica de la revolución científica y tecnológica de nuestro tiempo, se inscribe, claro está, en un espacio también unificado y de dimensión mundial.

El ámbito donde se desarrolla con particular intensidad esta homogenización de aplicaciones tecnológicas es sin duda la computación y la comunicaciones. Las transformaciones operadas por la informática y la telemática resultan en un mundo cada vez más integrado donde resulta poco menos que imposible el desarrollo de sociedades cerradas.

El instrumento que hace posible el desarrollo global de estas nuevas tecnologías está asentado en la universalización de los estándares y normas de fabricación y operación de equipos y programas. El lanzamiento a nivel global del programa Window 95, realizado por Microsoft el año pasado constituye un hito insoslayable en este continuo ensanchamiento del mercado informático mundial.

Hoy la industria informática ocupa el segundo lugar por volumen de facturación en el mercado mundial, sólo después del petróleo y va en camino a desplazarlo muy pronto.

El poder generado por la industria informática no pareciera ser esta vez dominio de un club selecto, un microchip con capacidad para procesar cien millones de instrucciones por segundo no alcanza los 50

dólares lo que ha democratizado los mercados generando relaciones “realmente” globales.

Si bien el uso de todo este herramental informático, en inimaginable expansión, tiende a ser universal; las plataformas Internet e Intranet quedaran bajo el control de muy pocas empresas globales, tales como Microsoft, Netscape, Lotus.

Así como Carlos V podía vanagloriarse que en su imperio nunca se ponía el sol, hoy podemos ver empresas donde el día de trabajo nunca termina y la jornada de investigación de sus hombres de I & D circunvala el mundo siguiendo el curso de la luz solar, sin detenerse en ningún momento.

La autopista informática.

Todas las revoluciones tecnológicas implicaron un cambio importante en el transporte de mercaderías: el barco a vapor, el ferrocarril, el automotor y el avión significaron una reducción de costos de transporte y mayor velocidad en el traslado.

La articulación de la revolución informática, en especial a partir del computador personal con el desarrollo de las comunicaciones generó una expansión extraordinaria de los mercados y su impacto sobre el sistema productivo global fue de tal amplitud que se puede decir inaugura una nueva era económica, la de la economía digital.

Los costos del transporte en la autopista informática (con la creciente participación de los servicios en el comercio mundial) no sólo es significativamente menor que cualquier otra modalidad conocida, sino que la misma puede hacerse en tiempo real y en forma simultánea y no secuencial.

La posibilidad de ofrecer el mundo como mercado local a cualquier productor o proveedor de servicios a través de un comercio electrónico es tan revolucionario, como los crecientes flujos de capitales o de información generados por las redes.

El cambio más importante esta aún por llegar y será el resultado de cambio en la forma de pensar los negocios, como toda la actividad humana; ya no se trata de pensar localmente, en forma nacional o regional, ni siquiera internacional sino en forma global.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:

Regional, continental, y global.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, el instrumento para la institucionalización del orden fue la Organización de las Naciones Unidas. Los objetivos en este momento fueron definidos como: garantizar la cooperación internacional y la preservación de la paz.

Respecto a esta última nos parece atinada la observación de Jorge Castro que precisa “El objetivo que aparece a la vista no es hacer la paz, sino impedir las guerras, o por lo menos evitar que alcancen un nivel insoportable. En todos los casos la paz es un subproducto del fortalecimiento del sistema de seguridad internacional”.³⁴

La carta sancionó un sistema de seguridad colectiva que debía actuar como una garantía para todos los estados miembros, procurando superar así los esquemas de “esfera de influencias” y de “equilibrio de poder” como principios básicos del régimen internacional.

El esquema de seguridad colectiva que se procuró establecer tuvo reaseguros por parte de los dos grandes bloques ideológicos en que se dividió el mundo: la Organización del Tratado del Atlántico Norte y el Pacto de Varsovia y fueron estos y sus estrategias “mundialistas” definieron los problemas y conflictos de seguridad con prioridad a las Naciones Unidas.

En el orden de las disquisiciones estratégicas, el planeamiento militar que sucede al conflicto mundial adquiere igual extensión, “esto queda reflejado en el pensamiento del Mariscal N.V. Orgakov, ex jefe del Estado Mayor Soviético que decía “La guerra consiste en un sistema complejo de operaciones estratégicas interdependientes, en escalas definidas y amplias, simultáneas y sucesivas incluyendo operaciones en teatro de ubicación continental, que determina el carácter y extensión del planeamiento militar de las grandes potencias donde el teatro de operaciones es el mundo todo.”³⁵

En consecuencia el conflicto larvado iba condicionando de manera decisiva la cuantía del esfuerzo social que se podría dedicar a la política interna y cual al orden externo, lo que a la larga conllevaría a la derrota por agotamiento de aquella potencia que no encontró la vía de reencausar en el circuito económico el grueso de lo gastado en el sistema de defensa.

Visto a la distancia, este era un mundo relativamente fácil de entender y manejarse dentro de él.

Las transformaciones operadas luego de la desaparición de uno de los actores centrales y el inicio de un proceso donde los mercados aparecen como conduciendo las fuerzas del sistema económico internacional exige cambios importantes en el modo de concebir y entender el mundo actual y su proyección futura.

Desde la perspectiva latinoamericana, nuestros países aparecen hoy como más vulnerables que

³⁴ CASTRO, Jorge, Conflictos Internacionales, en Revista de la Escuela Nacional de Inteligencia, Primer trimestre, 1996, Buenos Aires.

³⁵ GUTIERREZ, Miguel Angel, “La crisis internacional y la necesidad de una nueva perspectiva intelectual”, mimeo, Mendoza, 1985.

nunca a los cambios de los factores internacionales. Cambios en los balances geopolíticos, en el tipo y naturaleza de los conflictos, en el carácter y extensión de las amenazas extra e intra-estatales.

La idea de seguridad, como tantas otras ha cambiado, la misma no se determina casi exclusivamente en términos de equilibrio de poder, disponibilidad de medios de defensa y ataque, estrategias de alianzas. Hoy tiene una dimensión al mismo tiempo más restringida y más amplia. No afecta tan sólo al Estado Nación y su capacidad para proteger la integridad de su población, territorio y recursos, sino que también adquiere una dimensión más humana y vinculada a la vida cotidiana.

En la sociedad global, los problemas propios del individuo no desaparecen: la falta de instrucción y educación, empleo, sistemas de salud, vivienda, retiros y otros tanto que hacen al desarrollo humano no pueden ser contenidos dentro de fronteras predeterminadas, y exigen respuestas solidarias.

La relación del hombre con el medio: la polución, la degradación de la foresta y la erosión de suelos, la depredación de los recursos marinos, la conservación de especies y de los equilibrios ecológicos nos enfrentan a enemigos difícil de determinar y caracterizar.

También los procesos de integración económica avanzan introduciendo una dimensión social a las políticas económicas, en tanto el objetivo fundamental del desarrollo económico no puede ser definido por el mero crecimiento cuantitativo sino por el mejoramiento de la condición humana.

Las naciones deben repensar una nueva estructura de seguridad, basada no en alianzas estratégicas y balances de poder sino en un nuevo paradigma del desarrollo humano.

Todas estas restricciones derivadas de los factores externos se potencian en relación con las demandas sociales que generan los nuevos equilibrios y desequilibrios de las estructuras internas.

Frente a este cuadro de extrema complejidad, dinámico, contradictorio se impone una nueva concepción de la soberanía nacional, la que debe privilegiar el desarrollo de su capital social básico, - en término de infraestructura educativa, de salud, de seguridad - y del potencial humano; lo que implica a su vez una re-definición del rol del gobierno nacional.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Para los países de América Latina la globalización implica al mismo tiempo oportunidades para el crecimiento económico y riesgos ciertos para mantener un margen de independencia decisional en lo político y en lo económico compatible con la idea de Estados Nacionales que puedan ser tomados en consideración por el resto de los actores del sistema internacional.

La existencia de un contexto globalizado hace que la decisión política esté muchas veces limitada por la presencia de temas que presionan tanto como el medio ambiente: la apertura económica, el equilibrio fiscal, los ajustes financieros, la flexibilidad laboral, en definitiva el predominio del mercado. Esto supone el ejercicio de una "neutralidad racional" en las decisiones políticas que trasciende adscripciones ideológicas y la propia voluntad política.

El predominio de la globalidad sobre la particularidad estatal cuestiona también compromisos sociales más profundos como son los resultantes de la estructura familiar, las tradiciones culturales y los valores y normas que hacen a la construcción de una nación.

Si bien es cierto que la globalización ofrece más y mejores oportunidades para el crecimiento y la modernización de las sociedades, también difunde una visión "normalizada" del mundo y de lo que es posible y conveniente hacer en cada circunstancia conforme recetas técnicas, poco apropiadas para captar las reales necesidades y posibilidades de cada medio.

La globalización en tanto proceso que deja fuera de la consideración estatal una creciente esfera de decisiones, debe ser afrontado por el Estado construyendo una nueva estructura decisional capaz de adaptarse con rapidez a los cambios ocurridos y por venir.

Una nueva estructura de compromisos entre el peso del nuevo orden mundial y el proceso de homogeneización por un lado con las crecientes demandas por democratización, respeto a los derechos humanos y mejores condiciones de vida se impone como necesario e imprescindible.

La restauración de la confianza pública en las instituciones, en la

efectiva vigencia de los derechos individuales y sociales, la afirmación de modalidades de participación democrática son tan importantes como la credibilidad internacional.

Bajo estas condiciones será posible desarrollar nuevas formulaciones estratégicas a tono con los compromisos que para los Estados supone la interdependencia y su renovado rol de mediador social en lo interno.

Si se centra la mira en dar respuesta a la creciente vulnerabilidad individual y social, y se propone potenciar las capacidades en términos de incrementar el potencial de desarrollo humano y la autonomía tanto a nivel individual, como colectiva de su población, es posible encontrar una respuesta donde el Estado conserve su sentido y encuentre su nueva fuente de legitimidad.

INDICE

página

GLOBALIZACION		1
Cuestiones Previas: Globalización: nuevo marco o proceso?	1	
De la bipolaridad a la globalidad?		2
De la realidad ideológica a la “nuda” realidad.		2
CARACTERIZACIÓN DE LAS TENDENCIAS DOMINANTES:		4
Dialecticidad; Multidimensionalidad; Simultaneidad (Tiempo Real); Densidad;		
Ambivalencia: Imposición-Aceptación; Multidireccionalidad: Tendencias Centrifugas,		
Tendencias Centrípetas.	4	
TRASTOCAMIENTO DE NIVELES DE ORGANIZACIÓN POLÍTICO - SOCIAL:		
Global, regional, internacional, nacional, estadual, local.		6
GENERALIZACIÓN DE LO GLOBAL		
NUEVOS ACTORES GLOBALES - EXTENSIÓN MUNDIAL.		
FUERZAS GLOBALES:		7
INFORMACIÓN GLOBAL. PROBLEMAS GLOBALES.	7	
LA AUTORIDAD MORAL;Responsabilidad- irresponsabilidad global	10	
LA NUEVA SOCIABILIDAD: LAS REDES		11
HACIA UN NUEVO SISTEMA DECISIONAL		
El componente de información.		13
LOS ESCENARIOS DE LA GLOBALIZACIÓN		
GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA:		14
Integración internacional creciente de los mercadosDe bienes, servicios y capitales.	14	
Liberalización del comercio y de los mercados de capital; transición de economías		
planificadas y estatizadas a economías de mercados;		
Procesos de integración regional y comunitaria;		
Procesos de globalización: ronda uruguay		
Acuerdo general sobre aranceles y comercio.		15
Desarrollo de empresas globales.		16
Segmentación y homogeneización de mercados.	17	
GLOBALIZACIÓN POLÍTICA		
	18	
Democratización.		18
Derechos Humanos.		19
La economía de mercado como ideología.		19
La reformulación del Estado Nacional: la soberanía restringida, la inestabilidad de las		
fronteras, la permeabilidad de las culturas nacionales.		20
GLOBALIZACIÓN CIENTÍFICO TECNOLÓGICA	22	
La difusión de los procesos tecnológicos.		22
El desarrollo de nuevas tecnologías.		22
Universalización de la cultura computacional: el rol de los estándares.		22
La autopista informática.		23
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:REGIONAL, CONTINENTAL, Y GLOBAL.	24	
A MODO DE CONCLUSIÓN		26

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BOERSNER, Demetrio. "RELACIONES INTERNACIONALES DE AMÉRICA LATINA", Nueva Sociedad, México, 1982.

BOLOGNA, Alfredo Bruno, "TEORÍAS Y PROPUESTAS DE RELACIONES INTERNACIONALES PARA LOS PAÍSES SUR" Serie Documentos de Trabajo No.1 Rosario, 1987.

BOOTH, Ken y SMITH, Steve (Editores) "INTERNATIONAL RELATIONS THEORY TODAY, Pennsylvania State University Press, Pennsylvania, 1995.

BRESSAND, Albert y DISTLER, Catherine, "EL MUNDO DEL MAÑANA", Sudamericana- Planeta, Buenos Aires, 1986.

COULOUMBIS, Theodore y WOLFE, James "INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES", Editorial Troquel, Buenos Aires 1979.

ENCICLOPEDIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES, Editorial Aguilar, Madrid, 1974 .tomos VII, VIII Y IX.

GUTIERREZ, Miguel Angel, "LA CRISIS INTERNACIONAL Y LA NECESIDAD DE UNA NUEVA PERSPECTIVA INTELLECTUAL", mimeo presentado al Seminario Interdisciplinario Latinoamericano, 17-21 de junio de 1985, Mendoza, Argentina.

GUTIERREZ, Miguel Angel, "LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN FRENTE A LA PERSPECTIVA DE LOS GRANDES BLOQUES ECONÓMICOS", en Perspectiva Internacional, Buenos Aires, diciembre 1990, año 2 No.3

GUTIERREZ, Miguel Angel, "LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES" en Revista de Derecho Publico y Teoría del Estado, No.4, Buenos Aires, 1989.

HARVARD INTERNATIONAL REVIEW, Vol. XVII, No.3 Summer 1995 "THE END OF SOVEREIGNTY? INTERNATIONAL LAW AND STATE IN THE 1990S".

FIGARI, Guillermo Miguel, "TEORÍA, EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES" Serie Documentos de Trabajo No. 2 Rosario, 1987.

HILL, Fiona y JEWETT, Pamela, "BACK IN THE URSS" RUSSIA'S -INTERVENTION IN INTERNAL AFFAIRS OF THE FORMER SOVIET REPUBLICS AND THE IMPLICATIONS FOR UNITED STATES POLICY TOWARD RUSSIA. Harvard University, John F. Kennedy School of Government, Cambridge, 1994.

KISSINGER, Henry A. "POLÍTICA EXTERIOR AMERICANA" Plaza & Janes Editores, Barcelona, 1971 (Primera Parte: Estructura interior y política exterior)

LANUS, Juan A. "MUNDO SIN ORILLAS" Emece Editores, Buenos Aires, 1996.

LANUS, JUAN A. "EL ORDEN INTERNACIONAL Y LA DOCTRINA DE PODER" Depalma, Buenos Aires, 1978.

LARRIQUETA, Daniel E. "CONTENIDOS IDEOLÓGICOS DEL SISTEMA ECONÓMICO INTERNACIONAL" en Revista Argentina de Política Social, -No.2, mayo-agosto 1984, Buenos Aires.

OMAHE, Kenichi, "The borderless world, power and strategy in the interlinked economy", Harper Collins Publisher, USA, 1990.

PFAFF, William, "The Wrath of Nations, Civilizations and the Furies of Nationalism", -Simon and Schuster, New York, 1993.

PUIG, Juan Carlos, "LA POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA Y SUS TENDENCIAS PROFUNDAS", En Revista Argentina de Relaciones Internacionales, No. 1, Buenos Aires, 1975.

PUIG, Juan Carlos, "RELACIONES INTERNACIONALES" Escuela de Defensa Nacional, Buenos Aires, 1975.

REVISTA DE LA ESCUELA NACIONAL DE INTELIGENCIA, Vol.V, No.1, Primer trimestre 1996 Buenos Aires.

SUNKEL, Osvaldo, "CAPITALISMO TRANSNACIONAL Y DESINTEGRACIÓN -NACIONAL EN AMÉRICA LATINA" Nueva Visión, Buenos Aires, 1984.

RUSSEL, Roberto, "EL NUEVO ORDEN MUNDIAL", Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1992.

WALTZ, Kenneth N. "LA TEORÍA DE LA POLÍTICA INTERNACIONAL" Grupo Editor de América Latina, Buenos Aires, 1988.

DIGITAL PAPERS:

GLOBAL OBSERVATORY'S RESOURCE INFORMATION: "Cultural Resistance to Globalization -Bibliography", 16 de agosto de 1996. - file [http://www.stile.lut.ac.uk/gyobs/GLOBAL/t0000064,htm](http://www.stile.lut.ac.uk/gyobs/GLOBAL/t0000064.htm)

INSTITUTE FOR NATIONAL STRATEGIC STUDIES, "Strategic Assessment 1995. U.S. Security Challenges in Transition". file <http://www.ndu.edu/ndu/inss/sa95/sa95cont.html>

FEATHERSTONE, M. (ed) (1990), "Global Culture. Nationalism, Globalization and Modernity", London, Sage. Global Observatory's Resource Information

MORALES-GOMEZ, Daniel A, "Development and Social Reform in the Context of Globalization" . International Development Research Center, Ottawa Canadá, .15abril 1996, file <http://www.idrc.ca/books/focus/761/intro.html>

POOLEY, Jeff: "The Globalization of Oppression, Multinational Corporations and the Failure of Democracy", file <http://hes.harvard.edu/~perspy/nov95/democ.html>

TREVOR, Paul, : "Structures of Nationalism" file [http://www.inter.nl.net/user/paul Trevor ///Bnation-structure.html](http://www.inter.nl.net/user/paulTrevor/Bnation-structure.html), 29/11/96.

"The Globalization Of Environmental Protection and National Accountability", Executvy Summary en file: <http://w.w.w.doc.ca/cepa/rp19/e19-01.html>

FRANK, David, comentario de **YEARLEY Steven**, "Sociology, Environmentalism, Globalization", London, Sage, 1996